

Više muzike za manje para

ČA MOGU MAŠKARE

5. prosinca 2010 17:57

Napisao: Biljana Savić

Tehnički će posao obaviti tvrtka Apoksiomen iz Malog Lošinja, a Turistička zajednica će se više baviti organizacijom i pokušati rasteretiti gradski proračun



CRIKVENICA Nakon što je konačno isplatio milijunu i sto tisuća kuna troškova vezanih za prošlogodišnji karnevalski šator, Grad Crikvenica odnosno Turistička zajednica Grada Crikvenice ove je godine odlučila promijeniti ploču. Riječ je o novom modelu »više muzike za manje para«, kako ga je nazvao crikvenički gradonačelnik i predsjednik vijeća TZ Grada Crikvenice Damir Rukavina. A taj bi model trebao rasteretiti ionako slabašan gradski proračun za nekoliko stotina tisuća kuna. Istovremeno bi taj model trebao vratiti stari sjaj Crikvenici koja je sedamdesetih i osamdesetih godina prošlog stoljeća bila središte maškara i maškaranih zabava u primorskom kraju, da bi se kasnijih godina ove manifestacije svele na pučke veselice.

– Želimo da maškare ponovo postanu jedan od brendova Crikvenice, da se u vrijeme maškara pune hoteli i da sve to bude na jednoj profesionalnoj razini. Da bismo to postigli, moramo se manje baviti »tehnikalnijama«, a više organizacijom, a sve opet mora biti manje stresno za gradski proračun. Stoga smo ove godine odlučili tehniku prepustiti nekom drugom, a Turističkoj zajednici ostaviti organizaciju. Dakle, ove godine tehnički će posao za nas obaviti tvrtka Apoksiomen iz Malog Lošinja koji će za te potrebe zaposliti dvadesetak ljudi iz Crikvenice. Glavnina njezinog posla je podizanje kompletne infrastrukture koja prati postavljanje

karnevalskog šatora koji je u njihovom vlasništvu, a može primiti četiri do pet tisuća ljudi. U posao spada, naravno, i demontaža šatora, postavljanje i skidanje pozornice, backstage, rasvjete, sanitarne kontejnere, ekipiranje zaštitarske službe, 24-satni nadzor šatora, čišćenje, odvoz smeća, ali i suorganizacija odnosno ponuda sadržaja mimo maškaranih vikenda, odnosno plesova, obrazlaže Rukavina. Pritom dodaje da je uz Apoksiomena još jedna tvrtka poslala pismo namjere za ovaj vid suradnje te da je ponuda usluga dvaju ponuđača bila vrlo slična.

– Odabrali smo tvrtku Apoksiomen, jer ipak za manje novca dobivamo više. Čak i kad uzmemo u obzir da su lani maškare trajale šest, a ove će se godine protegnuti na devet subota, opet ćemo proći jeftinije za nekoliko tisuća kuna. No, skoro pa je jednako važno i to da će se TZ ove godine više baviti organizacijom i manifestacijama, a ne tehnikalijama, a postoji i mogućnost da se troškovi Grada dodatno snize kroz sponzorstva, najavljuje Rukavina.